RPM

Rede Portuguesa de Museus

Formação 2019

1º semestre

Sessões RPM

- Avaliação da Acessibilidade nos Museus RPM
- Armas de fogo em contexto museológico

2º semestre

Cursos RPM

- Marketing e Comunicação em Museus
- Museus e Desafio Digital
- Museus, Acessibilidade e Inclusão
- Reservas Museológicas
- Atendimento e Acolhimento de Públicos

Organização:

REPÚBLICA PORTUGUESA
CULTURA

PATRIMÓNIO CULTURAL
Direção-Geral do Património Cultural

RPM

Rede Portuguesa de Museus

Formação 2019

Marketing e Comunicação em Museus

Formadores:
Caterina Foà, Pedro Vasconi

Curso RPM

24 a 27 de setembro
Museu Municipal de Tavira

1

Organização:

REPÚBLICA PORTUGUESA
CULTURA

PATRIMÓNIO CULTURAL
Direção-Geral do Património Cultural

Museu Municipal de Tavira Palácio da Galeria

RPM

Rede Portuguesa de Museus

Formação 2019

Marketing e Comunicação em Museus

Formadores:
Caterina Foà, Pedro Vasconi

Curso RPM

24 a 28 de setembro
Museu Municipal de Tavira

Objetivos:

Fortalecer e atualizar conhecimentos teórico-práticos nas áreas da comunicação estratégica e do Marketing em Museus, com foco nas vertentes experiencial e digital.
Melhorar capacidades analíticas e de gestão de marcas, organizações e iniciativas em múltiplos canais.
Desenvolver competências de planeamento, implementação e avaliação de campanhas em ações de comunicação integrada.
Compreender e elaborar respostas às tendências do sector no que diz respeito aos comportamentos de públicos offline e de utilizadores de plataformas digitais.
Analisar processos de trabalho e aplicar ferramentas metodológicas: reconhecer necessidades, oportunidades e riscos, elaborar conteúdos, monotorização e adaptabilidade.
Suportar a interatividade em redes físicas e virtuais: opções estratégicas, desafios e imprevistos.
Estruturar soluções e protótipos para a sustentabilidade: concretizar ideias, reforçar conhecimentos e testar inovação.

Tópicos programáticos:

A comunicação como variável estratégica para os Museus.
Modelos de marketing e interatividade.
Relações e ambientes (interno e externo): recursos, profissionais, comunidades.
Planeamento e gestão: produto, marca, experiências e cadeia de valor.
Desafios e soluções para a sustentabilidade: financiamentos, investimentos, criatividade e tecnologia.
Acessibilidade e comportamentos online e offline: audiências, públicos e não públicos.
Concorrência e colaboração: atenção, visibilidade, reputação, envolvimento.
Plataformas e ferramentas: conteúdos criativos e funcionais, adaptabilidade, inovação e marketing nas redes sociais.
Tácticas, instrumentos e avaliação: CANVAS e storytelling, co-criação, matrizes analíticas, parâmetros e opiniões, social media analysis.

Local: Museu Municipal de Tavira, Tavira
Colaboração: Museu Municipal de Tavira, Tavira
Data: 24 a 27 de setembro de 2019
Destinatários: Profissionais de Museus, preferencialmente da Rede Portuguesa de Museus
Horário: 9h30 – 12h30; 14h30 – 17h30 Duração: 24horas | 4 dias
Valor da inscrição: 150€ | 80€ para profissionais de museus da RPM
Data limite de pré-inscrição : 28 de junho de 2019
Data de confirmação da inscrição: 5 de julho de 201
Data limite de pagamento para efetivar a inscrição: 31 de julho de 2019
Número máximo de participantes: 20 (nº mínimo de participantes 10)

Organização:

REPÚBLICA PORTUGUESA
CULTURA

PATRIMÓNIO CULTURAL
Direção-Geral do Património Cultural

Palácio da Galeria
Museu Municipal de Tavira

1

RPM

Rede Portuguesa de Museus

Formação 2019

Museus e Desafio Digital

Formadora:
Teresa Campos

Curso RPM

08 a 11 de outubro

Museu Carlos Machado, Ilha de S. Miguel, Açores

2

Organização:

REPÚBLICA PORTUGUESA
CULTURA

PATRIMÓNIO CULTURAL
Direção-Geral do Património Cultural

cultura açores

RPM

Rede Portuguesa de Museus

Formação 2019

Museus e Desafio Digital

Formadora:
Teresa Campos

Curso RPM

08 a 11 de outubro
Museu Carlos Machado, Ilha de S. Miguel, Açores

Objetivos:

Apresentar os desafios da conservação e preservação da digitalização no sector cultural
Divulgar princípios, metodologias e boas práticas para a gestão digital do património cultural nos museus
Desenvolvimento de competências profissionais no âmbito do Património digital e da digitalização do Património Cultural
Reiterar o papel do inventário como ponto de partida para o registo e preservação das coleções museológicas, para a produção e disponibilização de conteúdos online;
Análise da importância fundamental das ferramentas digitais para a salvaguarda e preservação do acervo dos museus na valorização do Património Cultural.

Tópicos programáticos:

O impacto da transformação digital nos Museus e no Património Cultural
O Património digital e a digitalização do Património
Sistemas informatizados de gestão integrados de museus e coleções – objetivos, princípios, ferramentas, metodologias, processos e a sua importância para a preservação digital
A conservação do património digital e a preservação do património cultural através da digitalização
A importância da preservação digital como garantia de acesso ao Património cultural a longo prazo
Produção e divulgação de conteúdos online: conceito e ferramentas, o inventário como ponto de partida
Curadoria digital, competências e boas práticas de um gestor digital nos museus
Planeamento, implementação e monitorização de projetos digitais nos museu: estratégias estruturais e estratégias operacionais

Local: Museu Carlos Machado, Ilha de S. Miguel, Açores
Colaboração: Museu Carlos Machado, Ilha de S. Miguel, Açores
Data: 08 a 11 de outubro de 2019
Destinatários: Profissionais de Museus, preferencialmente da Rede Portuguesa de Museus
Horário: 9h30 – 12h30; 14h30 – 17h30 Duração: 24horas | 4 dias
Valor da inscrição: 150€ | 80€ para profissionais de museus da RPM
Data limite de pré-inscrição : 28 de junho de 2019
Data de confirmação da inscrição: 5 de julho de 2019
Data limite de pagamento para efetivar a inscrição: 31 de julho de 2019

Número máximo de participantes: 20 (nº mínimo de participantes 10)

Organização:

REPÚBLICA PORTUGUESA
CULTURA

PATRIMÓNIO CULTURAL
Direção-Geral do Património Cultural

cultura açores

2

RPM

Rede Portuguesa de Museus

Formação 2019

Acessibilidade e Inclusão

Formadores:
João Herdade,Fátima Peralta,Clara Mineiro,João Paulo Galvão,Isabel Correia,Joana Sousa,Virgínia Gomes,Jorge Fernandes, Ana Garcia

Curso RPM

22 a 25 de outubro

Museu Nacional Machado de Castro

3

Organização:

REPÚBLICA PORTUGUESA
CULTURA

PATRIMÓNIO CULTURAL
Direção-Geral do Património Cultural

MUSEU NACIONAL DE MACHADO DE CASTRO

RPM

Rede Portuguesa de Museus

Formação 2019

Acessibilidade e Inclusão

Formadores :
João Herdade,Fátima Peralta,Clara Mineiro, João Paulo Galvão,Isabel Correia,Joana Sousa, Virgínia Gomes,Jorge Fernandes,Ana Garcia

Curso RPM

22 a 25 de outubro
Museu Nacional Machado de Castro

Objetivos:

Conhecer os conceitos de incapacidade/deficiência e acessibilidade/inclusão.
Reconhecer as vantagens de museus mais acessíveis e inclusivos.
Conhecer boas práticas internacionalmente reconhecidas.
Identificar aspetos em que as rotinas profissionais se podem alterar.
Valorizar a importância da formação na mudança das práticas.
A ação de formação para além da abordagem teórica contempla a execução de trabalho prático, na elaboração de escrita em linguagem simples e na avaliação da acessibilidade nos museus.

Tópicos programáticos:

Introdução ao tema
Museus acessibilidade e Inclusão
Escrita em linguagem simples
Áudio descrição
Língua Gestual portuguesa
Legendagem para Surdos
Comunicação aumentativa com obras de arte
Internet acessível
Turismo acessível como oportunidade
Avaliação da acessibilidade no museu

Local: Museu Nacional Machado de Castro, Coimbra
Colaboração: Museu Nacional Machado de Castro, Coimbra
Data: 22 a 25 de outubro de 2019
Destinatários: Profissionais de Museus, preferencialmente da Rede Portuguesa de Museus
Horário: 10h00 – 13h00; 14h30 – 17h30 Duração: 24horas | 4 dias
Valor da inscrição: 150€ | 80€ para profissionais de museus da RPM
Data limite de pré-inscrição : 28 de junho de 2019
Data de confirmação da inscrição: 5 de julho de 2019
Data limite de pagamento para efetivar a inscrição: 31 de julho de 2019
Número máximo de participantes: 20 (nº mínimo de participantes 10)

Organização:

REPÚBLICA PORTUGUESA
CULTURA

PATRIMÓNIO CULTURAL
Direção-Geral do Património Cultural

MUSEU NACIONAL DE MACHADO DE CASTRO

3

RPM

Rede Portuguesa de Museus

Formação 2019

Reservas Museológicas

Formadores:
Gabriela Carvalho, Joana Amaral
Mathias Tissot

Curso RPM

12 a 15 de novembro
Museu Municipal de Penafiel

4

Organização:

REPÚBLICA PORTUGUESA
CULTURA

PATRIMÓNIO CULTURAL
Direção-Geral do Património Cultural

PENAFIEL

museu municipal de penafiel

RPM

Rede Portuguesa de Museus

Formação 2019

Reservas Museológicas

Formadores
Gabriela Carvalho,Joana Amaral
Mathias Tissot

Curso RPM

12 a 15 de novembro
Museu Municipal de Penafiel

Objetivos:

Refletir sobre vários modelos de reserva
Estabelecer critérios de organização de reservas
Avaliar a adequação da reserva ao acervo
Compreender e prever aspetos práticos de utilização da reserva
Compreender a importância de uma reserva funcional na gestão do acervo
Identificar e caracterizar os materiais de acondicionamento e sistemas de armazenamento em reserva
Definir e implementar metodologias de marcação de bens culturais
Planear ações de limpeza e manutenção de reserva
Compreender a importância da monitorização das condições de reserva

Tópicos programáticos:

Modelos de reserva e critérios de organização
Marcação de números de inventário
Manuseamento e circulação interna
Técnicas e materiais para embalagem em reserva
Manutenção de coleções em reserva
Aspetos práticos da monitorização das condições de reserva

Local: Museu Municipal de Penafiel, Penafiel
Colaboração: Museu Municipal de Penafiel, Penafiel
Data: 12 a 15 de novembro
Destinatários: Profissionais de Museus, preferencialmente da Rede Portuguesa de Museus
Horário: 9h30 – 12h30; 14h30 – 17h30 Duração: 24horas | 4 dias
Valor da inscrição: 150€ | 80€ para profissionais de museus da RPM
Data limite de pré-inscrição : 28 de junho de 2019
Data de confirmação da inscrição: 5 de julho de 2019
Data limite de pagamento para efetivar a inscrição: 31 de julho de 2019

Número máximo de participantes: 20 (nº mínimo de participantes 10)

Organização:

REPÚBLICA PORTUGUESA
CULTURA

PATRIMÓNIO CULTURAL
Direção-Geral do Património Cultural

PENAFIEL

museu

4

RPM

Rede Portuguesa de Museus

Formação 2019

Atendimento e Acolhimento de Públicos

Formadores:
Ana Alcoforado,Maria Vlachou, António Carvalho,ACAPO,APS, Fundação LIGA,Célia Sousa

Curso RPM

26 a 29 de novembro

Museu Nacional de Arqueologia

5

Organização:

REPÚBLICA PORTUGUESA
CULTURA

PATRIMÓNIO CULTURAL
Direção-Geral do Património Cultural

MUSEU NACIONAL DE ARQUEOLOGIA

RPM

Rede Portuguesa de Museus

Formação 2019

Atendimento e Acolhimento de Públicos

Formadores :
Ana Alcoforado,Maria Vlachou
António Carvalho,ACAPO,APS,
Fundação Liga,Célia Sousa

Curso RPM

26 a 29 de novembro
Museu Nacional de Arqueologia

Objetivos:

A lista de fatores que pode influenciar a experiência de um visitante do museu é longa e variada e implica todos os profissionais da equipa, com destaque para os que estabelecem contacto direto com o público nos diversos serviços de atendimento (receção, bilheteira, bengaleiro, loja e vigilância).
Estas funções detêm acrescida visibilidade e impacto num contexto em que os museus, hoje, acolhem públicos com perfis e necessidades cada vez mais diferenciadas.
Quais as expetativas de um visitante quando se dirige a um museu? O que pode determinar o seu grau de satisfação ou insatisfação nesse encontro?
A presente ação tem por objetivos divulgar princípios e boas práticas no acolhimento de públicos em museus, explorando formas de comunicar com pessoas de diferentes perfis e de transformar um visitante ocasional num visitante assíduo.

Tópicos programáticos:

A importância do acolhimento de públicos em museus
Princípios e boas práticas no acolhimento de públicos
Do atendimento ao acolhimento e do acolhimento à criação de uma relação duradoura
Atendimento a pessoas com necessidades especiais
Novas modalidades de venda de ingressos em museus nacionais

Local: Museu Nacional de Arqueologia, Lisboa
Colaboração: Museu Nacional de Arqueologia, Lisboa
Data: 26 a 29 de novembro
Destinatários: Profissionais de Museus em contacto direto com visitantes, prioritariamente da Rede Portuguesa de Museus.
Horário: 9h30 – 12h30; 14h00 – 17h00 Duração: 24horas | 4 dias
Valor da inscrição: 150€ | 80€ para profissionais de museus da RPM
Data limite de pré-inscrição : 28 de junho de 2019
Data de confirmação da inscrição: 5 de julho de 2019
Data limite de pagamento para efetivar a inscrição: 31 de julho de 2019

Número máximo de participantes: 20 (nº mínimo de participantes 10)

Organização:

REPÚBLICA PORTUGUESA
CULTURA

PATRIMÓNIO CULTURAL
Direção-Geral do Património Cultural

MUSEU NACIONAL DE ARQUEOLOGIA

5